

新中期経営計画

SUZUKI NEXT 100

2020年の設立100周年を節目として、スズキは、
2020年までの「新中期経営計画SUZUKI NEXT 100」を策定しました。
モビリティを通してもっと未来を豊かにするために、
次の100年も成長し続けるスズキであるために、
ものづくりや仕事の進め方の総点検を行い、
「チームスズキ」で一丸となって、事業基盤の強化に取り組んでいきます。

[チームスズキ]

企業風土改革・人材育成

- お客様第一
- 提案型チャレンジ精神
- 知恵を出し行動する人材の育成
- 社員の士気向上のための環境整備

グローバル化

- 新マネジメント体制の確立
- グローバル経営の強化

盤石な経営基盤

- 利益源泉の多角化
- 企業価値の向上
- 危機管理の強化

[ものづくりの強化]

品質最優先

- お客様の安全、安心が最優先
- お客様の声に速やかに対応
- 信頼されるブランドづくり

独創的な製品

- お客様の期待を超える価値づくり
- 走る喜び、使う楽しみ、持つ幸せを提供

技術、生産、購買

- 「走りと燃費」「安全・安心」
- 生産技術の進化
- 世界最適生産体制の構築
- 最適調達と内製化の推進

お客様の 立場になって

社是の精神に則りすべてを
お客様の立場で考え行動する